

3 (Sem-6/CBCS) TTM RG

2 0 2 5

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

(Regular Generic)

Paper : TTM-RG-6016

(Tourism Marketing and Event Management)

Full Marks : 80

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

Answer either in English or in Assamese

1. Answer the following questions in brief :

1×10=10

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ চমুকৈ উত্তৰ দিয়া :

(a) What is the full form of DLC?

DLC ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো কি ?

(b) Name a tourism event organized in Assam.

অসমত আয়োজন কৰা এটা পৰ্যটন অনুষ্ঠানৰ নাম লিখা।

A25/663

(Turn Over)

(2)

(c) What is the first stage of product life cycle?

পণ্যৰ জীৱন-চক্ৰৰ প্ৰথম পৰ্যায়টো কি ?

(d) What is staffing?

মকবল মানে কি ?

(e) Who is a consumer?

গ্ৰাহক কোন ?

(f) What do you mean by controlling in management?

পৰিচালনাত নিয়ন্ত্ৰণকৰণ মানে কি বুজা ?

(g) Write the full form of MICE.

MICE ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা ।

(h) What is market?

বজাৰ মানে কি ?

(i) Write one objective of market research in marketing.

বিপণনত বজাৰ গৱেষণাৰ এটা উদ্দেশ্য লিখা ।

(j) Name one factor that influences consumer behaviour.

গ্ৰাহকৰ আচৰণক প্ৰভাৱিত কৰা এটা কাৰকৰ নাম লিখা ।

(3)

2. Answer in brief :

2×5=10

চমুকৈ উত্তৰ লিখা :

- (a) Write two natures of planning.
পৰিকল্পনাকৰণৰ দুটা প্ৰকৃতি লিখা।
- (b) What is event management?
অনুষ্ঠান পৰিচালনা মানে কি ?
- (c) What is tourism marketing?
পৰ্যটন বজাৰকৰণ মানে কি ?
- (d) Mention two benefits of market research.
বজাৰ গৱেষণাৰ দুটা সুবিধা উল্লেখ কৰা।
- (e) Write two characteristics of directing.
নিৰ্দেশিকৰণৰ দুটা বৈশিষ্ট্য লিখা।

3. Answer any four from the following questions :

5×4=20

তলৰ প্ৰশ্নবোৰৰ পৰা যি কোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ দিয়া :

- (a) Discuss briefly the importance of marketing in tourism.
পৰ্যটনত বজাৰিকৰণৰ গুৰুত্বৰ বিষয়ে চমুকৈ আলোচনা কৰা।
- (b) Discuss the current status of event industry in India.
ভাৰতত 'ইভেণ্ট ইণ্ডাষ্ট্ৰি'ৰ বৰ্তমান অৱস্থাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

A25/663

(Turn Over)

(4)

- (c) What are the various types of events?
বিভিন্ন ধৰণৰ অনুষ্ঠানবোৰ কেনেধৰণৰ ?
- (d) Discuss the external sources of recruitment.
নিযুক্তিকৰণৰ বাহ্যিক উৎসসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।
- (e) Explain the techniques of controlling.
নিয়ন্ত্ৰণকৰণৰ পদ্ধতিসমূহ বৰ্ণনা দিয়া।
- (f) Discuss in brief the product life cycle.
পণ্যৰ জীৱন-চক্ৰৰ বিষয়ে চমুকৈ আলোচনা কৰা।

4. Answer any four from the following questions : 10×4=40

তলৰ প্ৰশ্নবোৰৰ পৰা যি কোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ দিয়া :

- (a) Explain the various stages of destination life cycle.
গন্তব্যস্থানৰ জীৱন-চক্ৰৰ বিভিন্ন স্তৰৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।
- (b) Discuss the different skills required for an event manager.
এজন অনুষ্ঠান পৰিচালকৰ বাবে প্ৰয়োজনীয় বিভিন্ন দক্ষতাসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।
- (c) What is management? Discuss the functions of management.
পৰিচালনা মানে কি? পৰিচালনাৰ কাৰ্য্যৱলী আলোচনা কৰা।

(5)

- (d) How is event management related to the tourism industry? Explain with examples.

পৰ্যটন উদ্যোগৰ সৈতে ইভেণ্ট মেনেজমেণ্টৰ সম্পৰ্ক কেনেকুৱা? উদাহৰণ দি বুজাই লিখা।

- (e) Elaborate on the steps for planning a successful event.

এটা সফল অনুষ্ঠানৰ পৰিকল্পনা কৰাৰ বাবে লোৱা পদক্ষেপসমূহৰ বিষয়ে বিশদভাৱে আলোচনা কৰা।

- (f) Discuss the present status of tourism industry in Assam.

অসমৰ পৰ্যটন উদ্যোগৰ বৰ্তমান অৱস্থাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

- (g) Explain the concept of MICE tourism.
MICE পৰ্যটন ধাৰণাটোৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

- (h) Discuss the role of market research and survey in tourism.

পৰ্যটনত বজাৰ গৱেষণা আৰু জৰীপৰ ভূমিকা সম্পৰ্কে আলোচনা কৰা।

★ ★ ★